

广东省广裕集团有限责任公司办公 楼东南面空调采购项目 招标文件

采购项目编号：ZB-10-04A-2022-D-E09208

采购人：广东省广裕集团有限责任公司

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 投标截止时间一到，采购代理机构不接收投标人的任何相关报价资料、文件。为此，请适当提前到达。
- 三、 投标保证金必须于投标截止时间前到达代理机构名称账户（开户行及账号见《投标须知》）。由于转账当天不一定能够达账，为避免因投标保证金未达账而导致投标被拒，建议至少提前 2 个工作日转账。
- 四、 请正确填写《投标报价表》。多子包项目请仔细检查子包号，子包号与子包名称必须对应。
- 五、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 六、 投标文件应按顺序编制页码。
- 七、 如所投产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 八、 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件或针对此类项目在一定范围或时间内出具的投标授权书。
- 九、 投标人请注意区分投标保证金及招标代理服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，招标代理服务费存入中标通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。
- 十、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的 3 日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。
- 十一、 本公司将严守法律法规及行业规范完成本项目代理服务，未经委托单位书面同意不增加任何收费项目；严禁员工以口头、书面或暗示等任何形式向招投标相关人员表达有可能影响公开、公平、公正的行为；严禁员工直接或间接接受钱财物品；如有发现，请拨打投诉电话向采购人监管部门反映，谢谢！

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

第一章 投标邀请

项目概况

广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目招标项目的潜在投标人应在诚E招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）获取招标文件，并于2022年7月15日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZB-10-04A-2022-D-E09208

项目名称：广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目

预算金额：2049077.53元（人民币）

采购需求：

采购包1(广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目)

采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	预算(元)	最高限价(元)	是否允许进口产品
变频多联机组等空调设备及辅材	1(批)	详见招标文件第二章	2049077.53	2049077.53	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：签定合同后60天内全部安装、调试完毕并可交付正常使用

二、申请人的资格要求：

(1)具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

(2)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《投标函》承诺（格式详见招标文件第六章）。

(3)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《投标函》承诺（格式详见招标文件第六章）。

(4)履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《投标函》承诺（格式详见招标文件第六章）。

(5)参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《投标函》承诺（格式详见招标文件第六章）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认

定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。

（6）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

（7）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

（8）供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（可参照投标函相关承诺格式内容）。

三、获取招标文件

时间：2022 年 6 月 25 日至 2022 年 7 月 1 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00。（北京时间，法定节假日除外）

地点：诚 E 招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）

方式：详见“其他补充事宜”。

售价：¥0.0 元，本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022 年 7 月 15 日 09 点 30 分（北京时间）

开标时间：2022 年 7 月 15 日 09 点 30 分（北京时间）

地点：广州市天河区天河北路 423 号远晖商厦 6 楼 9 号会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

获取招标文件方式

1、“注册”方式详见【诚 E 招电子采购交易平台-帮助中心-操作指南-注册指引】，注册成功后请登录，登陆后可在【常用文件】处下载《投标人&供应商操作手册》，按手册说明进行文件获取；

2、免责声明：“诚 E 招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）为本项目文件获取的唯一渠道，其他平台的获取及支付均属无效。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：广东省广裕集团有限责任公司

地 址：广州市白云区广园中路 298 号

联系方式：020-32780312

2.采购代理机构信息

名 称：公诚管理咨询有限公司

地 址：广东省广州市天河区天河北路 423 号远晖商厦 8 楼

联系方式：18688906128、13929586770、邮箱 wush@gcbidding.com

3.项目联系方式

项目联系人：吴松浩、刘宏慧

电 话：18688906128、13929586770、邮箱 wush@gcbidding.com

第二章采购需求

一、项目概况

- 1、项目名称：广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目
- 2、项目地址：广东省广州市白云区
- 3、项目预算：2049077.53 元，本项目投标报价不能高于采购预算（或最高限价），否则将被视为无效投标。
- 4、交货期：签定合同后 60 天内全部安装、调试完毕并可交付正常使用。
- 5、交货安装地点：采购人指定地点。

二、招标范围

1、广东省广裕集团有限责任公司办公楼中央空调项目采购变频多联机组等空调设备及辅材一批，由中标人负责设备供应，安装调试、验收、售后维保服务等工作。

2、★本项目只允许采购本国产品（本国产品是指不需要通过中国海关报关验放已在中国境内且产自关境内的产品）。

3、本项目属于交钥匙工程，采用总价包干方式（室内机、室外机等主要设备不变，以及满足用户总功能需求的其前提下，总价包干）。

三、总体要求

- 1、投标人须对全部的货物和服务投标，不允许只对其中部分货物和服务投标。
- 2、投标人所投产品应是原厂原装、全新的产品，并符合下列要求：国家标准、行业标准以及该产品的出厂标准。
- 3、所有货物在开箱检验时须完好、无破损，配置与装箱单相符。货物外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰、明确。数量、质量及性能不低于本需求书中提出的要求。
- 4、投标人应对投标设备列明其品牌、型号、制造商名称、产地、技术参数、功能介绍和使用说明。
- 5、投标人投标时所提供的货物如在实际供货时已经停产（不列入该厂家当时的产品系统），如果未能按原价提供更优质的货物，则按违约处理。
- 6、投标人在实际供货时，若被发现提供的货物未能达到招标文件和投标文件中的有关要求，将按有关法规进行处罚。
- 7、采购人有权在签订合同时对项目方案作适当修改调整或对产品数量作适量增加或减少。
- 8、投标人须在投标文件中填写采购需求响应表，当投标文件中技术参数与招标文件中技术参数有偏离时，须在“偏离”栏内如实注明是“正偏离”或“负偏离”，“正偏离”指投标设备的技术

参数优于招标文件中要求，“负偏离”指投标设备的技术参数低于招标文件中要求。投标文件中的技术参数、功能或其它内容优于《采购需求》要求的，投标人须对优于《采购需求》要求的情况作出说明。

9、投标人所提供的设备须是未使用过的全新产品，需随设备装箱提供制造厂的设备检验、测试报告、设备检验合格证书、质量保证书和保修书等证明文件。

10、设备清单中未列明的辅材、辅料、配件、软件，项目实际上所须的，在报价中须综合考虑。

11、投标人须保证产品符合相关验收标准，并通过验收后，再移交采购人。

12、用户需求书并未充分引述有关标准和规范条文，提出的是最低限度的技术要求，投标人应提供符合本需求书和工业制造标准的成熟产品，以满足运行可靠、技术先进、空间节省、安装简单、维护方便、节能高效、控制灵活的要求。

13、本需求书所使用的标准如与投标人所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行，同时投标人应在投标书中加以注明，并附上引用的标准以及高标准造成成本和报价差异的说明。

14、本需求书作为采购合同的技术附件，与合同正文具同等效力。

15、除非在技术规格中另作规定，所采用度量单位均用国际单位制(SI)。设计和制造应符合中国GB、ISO、UIC或IEC，以及与上述标准等效的标准。

16、所有提供设备的设计、制造、检验、测试、验收等标准应符合国际标准化组织及国际、国内相关行业已实施的标准。这些标准应包括但不限于：《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》GB50736-2012、《建筑设计防火规范》(GB50016-2014)、《通风与空调工程施工质量验收规范》GB50243-2002、《公共建筑节能设计标准》GB50189-2015；地方法规及业主提供的资料；任何其它有关的中国规范其他相关标准。

四、设备清单及参数表

序号	设备名称	规格要求	单位	数量	备注
一、空调设备清单					
1	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 2.8KW, 2.制热量 \geq 3.2KW, 3.风量 \geq 450m ³ /h, 4.▲噪声 \leq 30dB(A), 5.▲耗电量 \leq 25W, 6.电源：220V ~50HZ	台	1	

序号	设备名称	规格要求	单位	数量	备注
2	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 3.2KW, 2.制热量 \geq 3.6KW, 3.风量 \geq 450m ³ /h, 4.▲噪声\leq35dB(A), 5.▲耗电量\leq30W, 6.电源: 220V ~50HZ	台	2	
3	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 3.6KW, 2.制热量 \geq 4.0KW, 3.风量 \geq 550m ³ /h, 4.▲噪声\leq35dB(A), 5.▲耗电量\leq30W, 6.电源: 220V ~50HZ	台	1	
4	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 4.0KW, 2.制热量 \geq 4.5KW, 3.风量 \geq 750m ³ /h, 4.▲噪声\leq35dB(A), 5.▲耗电量\leq35W, 6.电源: 220V ~50HZ	台	1	
5	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 5.6KW, 2.制热量 \geq 6.3KW, 3.风量 \geq 850m ³ /h, 4.▲噪声\leq35dB(A), 5.▲耗电量\leq45W, 6.电源: 220V ~50HZ	台	7	
6	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 6.3KW, 2.制热量 \geq 7.1KW, 3.风量 \geq 850m ³ /h, 4.▲噪声\leq35dB(A), 5.▲耗电量\leq45W, 6.电源: 220V ~50HZ	台	2	

序号	设备名称	规格要求	单位	数量	备注
7	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 7.1KW, 2.制热量 \geq 8.0KW, 3.风量 \geq 1100m ³ /h, <u>4.▲噪声\leq40dB(A),</u> <u>5.▲耗电量\leq50W,</u> 6.电源: 220V ~50HZ	台	1	
8	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 8.0KW, 2.制热量 \geq 9.0KW, 3.风量 \geq 1200m ³ /h, <u>4.▲噪声\leq40dB(A),</u> <u>5.▲耗电量\leq100W,</u> 6.电源: 220V ~50HZ	台	4	
9	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 9.0KW, 2.制热量 \geq 10.0KW, 3.风量 \geq 1500m ³ /h, <u>4.▲噪声\leq40dB(A),</u> <u>5.▲耗电量\leq110W,</u> 6.电源: 220V ~50HZ	台	8	
10	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 10.0KW, 2.制热量 \geq 11.2KW, 3.风量 \geq 1500m ³ /h, <u>4.▲噪声\leq40dB(A),</u> <u>5.▲耗电量\leq110W,</u> 6.电源: 220V ~50HZ	台	22	
11	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 11.2KW, 2.制热量 \geq 12.5KW, 3.风量 \geq 1500m ³ /h, <u>4.▲噪声\leq40dB(A),</u> <u>5.▲耗电量\leq120W,</u> 6.电源: 220V ~50HZ	台	22	

序号	设备名称	规格要求	单位	数量	备注
12	风管式多联室内机	1.制冷量 \geq 12.5KW, 2.制热量 \geq 14.0KW, 3.风量 \geq 2000m ³ /h, <u>4.▲噪声\leq45dB(A),</u> <u>5.▲耗电量\leq170W,</u> 6.电源: 220V ~50HZ	台	30	
13	风管式多联室内机	1. 制冷量 \geq 14.0KW, 2.制热量 \geq 16.0KW, 3.风量 \geq 2000m ³ /h, <u>4.▲噪声\leq45dB(A),</u> <u>5.▲耗电量\leq170W,</u> 6.电源: 220V ~50HZ	台	1	
14	直流变频多联室外机(顶出风)	1.制冷量: \geq 117.5KW; 2.制热量: \geq 132.0KW; <u>3.▲制冷功率: \leq35.0KW;</u> <u>4.▲制热功率: \leq35.0KW;</u> 5.机组形式: 顶出风; <u>6.▲IPLV\geq8.8;</u> 7.电源: 380V 3N~50Hz; 8.可模块组合。	套	1	核心产品
15	直流变频多联室外机(顶出风)	1.制冷量: \geq 123.0KW; 2.制热量: \geq 138.0.0KW; <u>3.▲制冷功率: \leq36.0KW;</u> <u>4.▲制热功率: \leq36.0KW;</u> 5.机组形式: 顶出风; <u>6.▲IPLV\geq8.8;</u> 7.电源: 380V 3N~50Hz; 8.可模块组合。	套	1	核心产品

序号	设备名称	规格要求	单位	数量	备注
16	直流变频多联室外机(顶出风)	1.制冷量：≥136.0KW； 2.制热量：≥153.0KW； 3.▲制冷功率：≤42.0KW； 4.▲制热功率：≤42.0KW； 5.机组形式：顶出风； 6.▲IPLV≥8.7； 7.电源：380V 3N~50Hz； 8.可模块组合。	套	2	核心产品
17	直流变频多联室外机(顶出风)	1.制冷量：≥162.3KW； 2.制热量：≥182.0KW； 3.▲制冷功率：≤45.0KW； 4.▲制热功率：≤45.0KW； 5.机组形式：顶出风； 6.▲IPLV≥8.8； 7.电源：380V 3N~50Hz； 8.可模块组合。	套	1	核心产品
18	直流变频多联室外机(顶出风)	1.制冷量：≥167.9KW； 2.制热量：≥188.0KW； 3.▲制冷功率：≤47.0KW； 4.▲制热功率：≤47.0KW； 5.机组形式：顶出风； 6.▲IPLV≥8.8； 7.电源：380V 3N~50Hz； 8.可模块组合。	套	1	核心产品
19	直流变频多联室外机(顶出风)	1.制冷量：≥179.0KW； 2.制热量：≥200.0KW； 3.▲制冷功率：≤52.0KW； 4.▲制热功率：≤52.0KW； 5.机组形式：顶出风； 6.▲IPLV≥8.8；	套	1	核心产品

序号	设备名称	规格要求	单位	数量	备注
		7.电源：380V 3N~50Hz; 8.可模块组合。			
二、安装及辅材清单					
1	410a 专用冷媒铜管	φ6.4*0.8mm	米	8.0	
2	410a 专用冷媒铜管	φ9.52*0.8mm	米	488.0	
3	410a 专用冷媒铜管	φ12.7*0.8mm	米	131.0	
4	410a 专用冷媒铜管	φ15.9*0.8mm	米	452.0	
5	410a 专用冷媒铜管	φ19.1*1.0mm	米	468.0	
6	410a 专用冷媒铜管	φ22.2*1.0mm	米	61.0	
7	410a 专用冷媒铜管	φ25.4*1.0mm	米	61.0	
8	410a 专用冷媒铜管	φ28.6*1.0mm	米	148.0	
9	410a 专用冷媒铜管	φ31.8*1.2mm	米	61.0	
10	410a 专用冷媒铜管	φ38.1*1.3mm	米	188.0	
11	410a 专用冷媒铜管	φ41.3*1.4mm	米	157.0	
12	B1 级橡塑保温套管	φ6.4*15mm	米	8.0	
13	B1 级橡塑保温套管	φ9.52*15mm	米	488.0	
14	B1 级橡塑保温套管	φ12.7*15mm	米	131.0	
15	B1 级橡塑保温套管	φ15.9*20mm	米	452.0	
16	B1 级橡塑保温套管	φ19.1*20mm	米	468.0	
17	B1 级橡塑保温套管	φ22.2*20mm	米	61.0	
18	B1 级橡塑保温套管	φ25.4*25mm	米	61.0	
19	B1 级橡塑保温套管	φ28.6*25mm	米	148.0	
20	B1 级橡塑保温套管	φ31.8*25mm	米	61.0	
21	B1 级橡塑保温套管	φ38.1*25mm	米	188.0	
22	B1 级橡塑保温套管	φ41.3*25mm	米	157.0	
23	PVC 排水管加保温	DN25	米	591.0	
24	PVC 排水管加保温	DN32	米	141.0	

序号	设备名称	规格要求	单位	数量	备注
25	PVC 排水管加保温	DN50	米	90.0	
26	镀锌风管加保温	0.75mm	m ²	1343.0	
27	回风百叶	800*300	个	9.0	
28	回风百叶	1000*300	个	10.0	
29	回风百叶	1400*300	个	92.0	
30	出风百叶	1000*200	个	14.0	
31	方形散流器	400*400	个	186.0	
32	补加雪种	R410a	KG	200.0	
33	分歧管	FQ01A	套	16.0	
34	分歧管	FQ01B	套	32.0	
35	分歧管	FQ02	套	18.0	
36	分歧管	FQ03	套	25.0	
37	分歧管	FQ04	套	22.0	
38	主机分歧管	ML01	套	19.0	
39	主机安装费		台	14.0	
40	内机安装费		台	102.0	
41	信号线加线管(控制线, PVC 线管)		米	1800.0	
42	主机座架		套	7.0	
43	氧气、氮气、乙炔、焊料、管件管码、拉爆螺丝、自攻螺丝、垫片螺母等五金杂件		项	1.0	
44	系统抽真空		项	1.0	
45	天面管槽		项	1.0	
46	吊机费		项	1.0	
47	专业打孔费		项	1.0	
48	运输及搬运		项	1.0	

注：上表中标注的任一核心产品，若提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

★投标人必须在《分项报价表》中填写所投核心产品的品牌，否则按无效投标处理。

五、产品主要技术要求

1、设备基本要求

(1) 投标人应提供所代表品牌厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的设备。投标人提供的空调设备技术性能应符合或优于采购人需求中所列的有关技术性能指标。

(2) 如果本招标文件中有明显未提到的细节,或在涉及到本招标文件中任何条款的叙述中没有明显的规定,都应被认为是指国家(包括部颁行业)的标准和规范。

(3) 投标人应确保提供的货物及所有配套件的完整性。对于招标文件没有列出,而对系统的正常运行和维护必不可少的具应属于空调系统配带的部件、配件、投标人有责任给予补充。

(4) ★所有空调设备均为原厂整机产品，并且直流变频多联室外机、多联室内机要求为同一品牌。

2、变频多联空调机组技术要求

(1) 变频多联空调机组采用 R410a 环保冷媒直接蒸发式可变冷媒流量的变频多联系统，系统室外机采用直流变频技术。

(2) ▲当空调系统由多个压缩机或多个模块组合时，该系统选用的直流变频多联室外机应具备多种后备运转功能，可以使同个系统中不同室外机或同一室外机中的多个压缩机互为备用，同一系统中不同室外机之间互为备用，确保同系统中单台室外机或压缩机出现故障时系统可继续运行，系统可根据使用负荷情况，轮换设置优先开启的室外机和室外机压缩机，平衡分配各室外机和室外机压缩机的运行时间，延长机组使用寿命。

(3) ▲直流变频多联室外机都集中摆放，为避免热岛效应，顶出风形式室外机应具备比较高的机外静压，且静压可调设计，静压最高可调整到 110Pa，保证设备的良好散热。变频多联空调室外机应采用全直流变频技术压缩机。

(4) 考虑到环境美观问题，本次采购的顶出风室外机应采用一致高度的机组。

(5) 空调室外机热交换器应采用高效换热器设计，提高系统的换热系数性能从而提升系统能效。

(6) 在供电系统突然断电的情况下，变频多联空调系统具有来电自动重新启动的功能。

(7) 变频多联空调系统冷媒管最大单管实际配管长度最大允许值应不小于 200 米；室外机设置在室内机上部区域时，室内外机最大高低差最大允许值不小于 30 米；同一个系统室内机之间高低差最大允许值不小于 10 米，第一个分歧管后最大管长最大允许值不小于 40 米。

(8) 为确保空调机组在高温天气仍可正常高效运转以确保制冷效果,室外机最高连续制冷运转环境温度应 $\geq 50^{\circ}\text{C}$ 。

(9) 多联机空调系统具备远程传输功能, 中标人后台可实时监测机组的运行状态, 当机组出现异常运行时, 及时通知售后人员上门维修, 为空调机组的正常运行提供保障措施。

(10) ▲多联机空调系统具有“黑匣子”数据信息储存功能, 自主记录机组运行信息, 便于用户对空调系统进行日常运营和管理。

(11) ▲变频多联风管式室内机配置具有防潮功能有线控制器, 提供由具有 CNAS 及 CMA 资质的检测机构出具的线控器有关防潮性能的检测报告证明文件。

(12) 多联空调机组技术可靠性高, 机组具备配套完善的功能, 确保多联机系统满足用户日常使用需求。

(13) ▲变频多联空调机组获得产品长运行无故障评价、中国环境标志产品认证、绿色建筑节能推荐产品认证、国家标准产品标志认证证书, 提供认证证书作为证明材料。

(14) ▲变频多联机空调系统采用先进的智能控制技术, 通过分析用户的需求以及机组在实际应用的情况, 制定更符合用户需求的控制方式, 以提高机组运行可靠性, 提供 5A 级等级的智能化水平评定认证, 提供智能化水平评定认证证书作为证明材料。

(15) ▲变频多联式空调室外机采用先进的待机控制技术, 在待机情况下最低功耗低于 100W, 提供由具有 CNAS 及 CMA 资质的检测机构出具的有关多联式空调机组待机功耗的检测报告作为证明材料。

(16) ▲变频多联空调系统具备先进的回油技术, 确保压缩机润滑得到最可靠的保证, 提高系统的可靠性, 提供由具有 CNAS 及 CMA 资质的检测机构出具的有关多联式空调机组回油率的检测报告作为证明材料。

(17) ▲变频多联机系统具有实时可靠的通讯网络, 适用长距离通讯, 提供由具有 CNAS 及 CMA 资质的检测机构出具的有关多联式空调机组通讯性能的检测报告作为证明材料。

六、交付使用要求

(一) 设备交付要求

1、交货期: 签定合同后60天内全部安装、调试完毕并可交付正常使用。

2、交付地点: 采购人指定地点。

七、安装和验收

(一) 安装要求

1. 一般规定

空调通风工程的施工验收应按本说明进行, 说明中未详之处均应遵照国家标准执行, 执行规范如下:

1.1. 《通风与空调工程施工质量验收规范》(GB50243-2016);

-
- 1.2. 《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》（GB50242-2002）；
 - 1.3. 《压缩机、风机、泵安装工程施工及质量验收规范》（GB50275-2010）；
 - 1.4. 《机械设备安装工程施工及验收通用规范》（GB50231-2009）；
 - 1.5. 《制冷设备、空气分离设备安装工程施工及验收规范》（GB50274-2010）。

2. 设备安装

- 2.1. 设备安装应严格按照设计图进行施工。
- 2.2. 设备基础均待设备到货后，核对尺寸再施工。
- 2.3. 设备安装调试严格按生产厂的规定执行。
- 2.4. 安装在楼层上的设备均需考虑设减振措施，由安装单位根据现场实际情况确定，并应找水平，注意各组减振器承受载荷的压缩量均匀，不得偏心。
- 2.5. 室内机设备的支吊架应便于拆卸与维修。
- 2.6. 投标人须在投标文件中提供中央空调施工组织设计方案。
- 2.7. 设备安装期间，不影响安装所在楼层的其他办公室空调设备的正常使用，以及不影响楼层通道的正常通行及办公秩序。如对办公室空调因施工安装需要暂停使用的，应提供其他吹风制冷设备等配套服务。

3.原有系统设备的拆除及修复

中标人应根据采购人要求拆除原有旧空调系统，包括相关主设备、线槽、铜管及相关辅材等等，拆除后按采购人要求统一堆放管理，此类设备材料涉及采购人资产管理，中标人不得擅自处理。中标人拆除旧系统后需按原状修复天面、铝扣天花等。以上拆除及修复的费用已包含在合同总价中。

（二）验收要求

- 1、在合同的全部设备安装竣工后5个工作日内，由中标人按采购人要求和相关质量标准完成调试。调试完成后在一周内，由中标人填写设备安装调试报告并提交给采购人，提请采购人组织竣工验收。
- 2、验收由采购人和中标人参加，对照合同条款、国家相关标准等进行评议、验收。
- 3、对在验收中发现的质量缺陷问题，中标人应限期进行整改完善。
- 4、验收通过后，由采购人签发验收合格证书。
- 5、在项目整体验收时，如出现设备、工程等一切质量问题，采购人不负任何责任，均由中标人负责。

八、质保期（服务期）要求

- 1、★本合同项目工程交工验收后，中标人对其整体施工质量提供12个月的免费质保期。**

2、★核心产品设备保修2年。

3、在保用期内发现由中标供应商施工造成的工程质量问题，中标供应商应在接到采购人通知（含口头或书面通知）后2小时内派工作人员到场，12小时进行修复（特殊情况或材料不足需订购向采购人说明，提交方案及修复工时）。

4、故障突发事件抢修，中标供应商应在接到采购人通知（含口头或书面通知）后30分钟内内响应，1小时内派工作人员到场，24小时进行修复（特殊情况或配件不足需订购向采购人说明，提交方案及修复工时）。

九、双方违约责任

1、供应商应妥善保护采购方的基础设备、设施，未经双方协商同意私自更改或破坏的，由此发生的损失或事故，由供应商应照价赔偿。

2、供应商违反本合同规定逾期交货或逾期提供服务的，每逾期1个日历日，须按合同总金额的5‰支付违约金给采购方。

3、逾期交货超过5个日历日的，视为供应商不能交货，采购方有权单方解除合同，供应商须向采购方支付合同总金额的20%违约金，并另行赔偿因此造成采购方的其它损失。

4、如供应商所供货物存在质量问题，或存在其他严重违约行为的，采购方有权单方解除合同或要求供应商整改、退换。

5、上述条款约定的违约金、赔偿金采购方有权从合同款、履约（质量）保证金中扣除。经扣除后，履约（质量）保证金不足的部分，供应商须在15个日历日内补足。采购方因向供应商主张权利或因本合同相关事宜被第三方追究责任而支付的合理费用包括但不限于律师费、财产保全担保费、公证费、鉴定费、差旅费及其他为实现权利而发生的费用由供应商承担。

十、售后服务要求

1、保修期内，投标人免费提供设备正常使用下的维修及保养服务，质保期后，投标人应提供维修保养服务。

2、设备各部分有相应的技术资料、使用说明资料和维护维修资料。

3、若中标方未按合同履行售后服务，使用单位有权拒绝支付或扣除相关质量保证金。

4、投标人在投标文件中需提供一套科学合理性、可行性高的售后服务承诺书。

十一、付款方式

1、中标人在收到中标通知书后，在10个工作日内通过转账或提供银行保函的方式向采购人缴纳成交金额的5%履约保证金。

2、投标货物到达现场，完成初步验收后，中标人自签订合同后5个工作日内将合法有效的发票交给采购人，由采购方在10个工作日内支付合同总额的30%给中标人；

3、货物实施安装、调试，并在采购人整体验收合格后，中标人在5个工作日内将合法有效的发票交给采购人，由采购人在10个工作日内支付合同总额的70%给中标人；同时履约保证金转为质量保证金。（履约保证金采用银行保函方式的，保函期限必须大于或等于验收合格后一年，如有逾期，应当在支付最后一笔货款前更换符合条件的保函。）

4、所有产品质保期满后，中标人申请，经采购方确认无设备质量和售后服务问题，将预收的5%的质量保证金无息退还给中标人。

5、中标人承诺在采购人办理以上各期付款的支付手续前，为采购人出具等额的符合国家规定的发票（增值税专用发票）；

6、上述时间不包括采购人正常办理支付报批手续的时间。

十二、防疫要求

1、投标人必须严格遵守广州市属地与采购人单位有关的防疫要求，服从管理，并组织进场施工人员定期核酸检测。

2、施工工具、设施设备、施工材料等物品物资按规范程序进行消杀、静置后带入。

3、以上涉及的防疫措施费用由中标人自费解决。

4、**投标人应进行充分考虑落实防疫政策及相关防疫措施费用（分项报价中不再单独列出）的情况，确保项目实施期间采购人单位的安全稳定。**

注意事项：本章《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标（响应）无效。本章《用户需求书》中标注有“▲”号的条款为重要条款，负偏离（不满足要求）将导致被扣分，但不作为无效投标（响应）条款。

第三章投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前按第一章投标邀请所示地点递交投标文件，逾时逾地送达的投标文件为无效投标文件。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指公诚管理咨询有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广东省广裕集团有限责任公司，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在诚E招电子采购交易平台（网址：www.chengezhao.com）完成本项目投标登记并提交投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.投标文件：是指投标人按第六章“投标文件格式与要求”进行编写响应性文件。

8.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1.	采购包情况	本项目共 1 个采购包
2.	评审办法	采购包 1：综合评分法
3.	报价形式	采购包 1：总价
4.	报价要求	各采购包报价不超过预算总价。
5.	现场踏勘	2022 年 7 月 5 日下午 15 时 00 分 踏勘联系人：冯先生 联系电话：13922233005 本项目统一组织现场踏勘，投标人在规定时间内到采购人现场踏勘（逾期责任自负）。 投标人现场踏勘前必须提前咨询采购人单位的疫情防控要求，满足防疫

		检查要求的才能进场，相关核酸检测等措施费用由投标人自行承担，因不满足防疫要求等自身原因导致无法进场的，后果自负。 投标人不进行踏勘的，视为已熟知现场条件，自行承担相关风险。
6.	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
7.	投标保证金	投标人需在投标截止时间前以①银行转账方式或②保函的形式提交投标保证金20000元，大写贰万元整。未按要求递交投标保证金的投标无效。 投标保证金的缴纳方式及程序： (a) 投标保证金采用银行转账方式提交投标保证金的，应在投标文件递交截止时间前提交，方法如下[疫情防控，为了减少聚集，建议选用银行转账方式]： 收款人：公诚管理咨询有限公司 开户行：中信银行广州花园支行 帐 号：3110910037672209208 b) 投标保证金采用投标保函方式提交的，须在递交投标文件截止时间前完成提交手续（纸质版保函需递交原件），投标保函有效期与投标有效期一致。投标保函的内容和签署须符合招标文件的关于投标保函的要求。
8.	中标候选供应商推荐家数	采购包 1： 3 家
9.	中标供应商家数	采购包 1： 1 家
10.	有效供应商家数	采购包1：3家 此人数约定了开启与评审过程中的最低有效供应商家数,当家数不足时项目将不得开启、不得评审或直接终止采购。
11.	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。
12.	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的中标候选人确定中标（成交）人。
13.	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：本项目的招标代理服务费收费标准以采购预算金额为计算基数参照国家计委颁布的（计价格【2002】1980号）及国家发改委颁布的（发改办价格【2003】857号）规定，标代理费用按差额定率累进法计算后下浮30%收取收取。一个项目的代理服务费不足2000元的，按2000元收取。 招标代理服务费由成交供应商在领取《中标通知书》前一次性向采购代理机构交纳。
14.	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
15.	签字或盖章要求	1. 凡招标文件中已明示需盖章、签名之处，均须加盖投标人公章、由投标人法定代表人或其授权代表签署本人姓名或加盖本人姓名章。（不接受投标专用章、业务章、合同章等） 2. 同时投标文件签字盖章必须符合以下其中一种： 1) 投标人的法定代表人（负责人）或其授权的代理人逐页签字； 2) 加盖投标人单位骑缝章； 3) 逐页加盖投标人单位印章。 请按上述要求制作投标文件，否则其投标将被否决。
16.	投标文件副本份数	纸质投标文件(含商务技术投标文件及经济投标文件)1式5份(一份正本、四份副本) 另要求提供： 1) 唱标信封一份（要求单独封装，含投标一览表、保证金缴纳凭证、授权书）。 2) 电子文档一份（要求单独封装，光盘或U盘介质，含盖章签字版扫描的pdf，不留密码，无病毒，不压缩，内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准）。
17.		所有投标文件需密封完好，并在密封口加盖骑缝章。
18.	封套上应载明的信息	采购人名称：广东省广裕集团有限责任公司 采购代理机构：公诚管理咨询有限公司 广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目投标文件

		投标人名称: _____ 联系人: _____ 联系方式: _____ 在____年__月__日__时__分前不得开启
19.	公告发布指定媒体	中国招标投标公共服务平台 (http://www.cebpubservice.com/)、中国采购与招标网 (www.chinabidding.com.cn) 和诚E招电子采购交易平台 (https://www.chengezhao.com)

三、说明

1.总则

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均应当满足招标文件第一章“二、申请人的资格要求”规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定牵头方，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足采购文件规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.纪律与保密事项

7.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

7.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

7.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

7.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

7.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

8.语言文字以及度量衡单位

8.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，

同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

8.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

9. 现场踏勘（如有）

9.1 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

9.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

9.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用采购人现有的资料。采购人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1. 采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，将在指定媒体（详见须知前附表）发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少 15 日前发出；不足 15 日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2. 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体（详见须知前附表）上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应在诚 E 招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com>）上进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1 投标文件应按第六章“投标文件格式与要求”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺投标文件中。

2.2 投标文件应当对招标文件有关交货期（工期/服务期）、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标内容等实质性内容作出响应。关于投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，应对每个采购包独立制作投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和采购人的监管部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告采购人的监管部门。

2.10 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见须知前附表。

2.11 投标文件正本一份，副本份数见须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

2.12 投标文件的正本与副本应分别装订成册，具体装订要求见须知前附表规定。

3.投标文件的提交

3.1 投标人应在规定的投标截止时间前递交投标文件。投标人递交投标文件的地点：见第一章投标邀请。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

- (1) 迟于投标截止时间递交的；
- (2) 以电报、电话、电传、传真或邮递形式递交的；
- (3) 密封不完整的。

3.4 除另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后的投标文件重新递交，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的密封

5.1 投标文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位章。

5.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

5.3 未按本章第 5.1 项或第 5.2 项要求密封和加写标记的投标文件，采购人应予拒收。

5.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致响应文件泄密的，外包装不足以造成无法识别投标文件属于哪个投标人以及投哪个项目的，不认定为投标文件未密封和未加写标记。

6.投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由公诚管理咨询有限公司代收。具体操作要求详见公诚管理咨询有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询公诚管理咨询有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至公诚管理咨询有限公司，到账情况以开标时公诚管理咨询有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证。

6.2 投标保证金的退还：

-
- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后 5 个工作日内退还。
 - (2) 未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还。
 - (3) 中标供应商的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，主持人按下列程序进行开标：

- 1) 在招标文件规定的投标截止时间到点时，主持人应当宣布投标截止时间已到，以后递交的投标文件一律不予接受；
- 2) 当递交投标文件截止时间到达时，如投标人少于规定数量的，投标文件将不予启封并现场退还。
- 3) 宣布开标纪律；
- 4) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；
- 5) 由监督员或投标人代表检查投标文件的密封情况；
- 6) 按照投标人须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；
- 7) 设有标底的，公布标底；
- 8) 按照宣布的开标顺序当众开标，公布投标人名称、投标报价、服务期限及其他内容（《投标一览表》中的内容），并记录在案；
- 9) 投标人代表、采购人代表、监督员、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- 10) 开标结束。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在指定媒体（详见须知前附表）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在诚E招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com>）同步发送至中标供应商。中标供应商可在诚E招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com>）自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在指定媒体（详见须知前附表）上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将可能被采购人列入黑名单并限制其参与采购人项目的投标。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：吴松浩

电话：18688906128

邮箱：wush@gcbidding.com

地址：广东省广州市天河北路远晖商厦 8 楼 821 室

邮编：510635

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内，按如下联系方式向本项目采购人的监管部门提起投诉。

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

2.合同的履行

2.1 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。

第四章评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包 1(广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为 5 人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由公诚管理咨询有限公司统一对外发布。

(2) 对公诚管理咨询有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效;

4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5 不同投标人的投标文件相互混装;

4.6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在进行价格澄清。澄清后的价格加盖公章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二. 节能、环保要求扶持

1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2. 价格扣除相关要求

采购包 1（广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	无	无	无	/

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包 1（广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目）：

序号	资格审查内容	
1.	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2.	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商提供《投标函》承诺。
3.	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提供《投标函》承诺
4.	履行合同所必须的设备和专业技术能力	供应商提供《投标函》承诺
5.	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商提供《投标函》承诺
6.	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记

		录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7.	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件。供应商提供《投标函》承诺

表二符合性审查表：

采购包1（广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	授权文件	提供法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书
2	投标有效期	投标有效期：90天
3	签署、盖章	投标文件按照项目招标文件规定要求签署、盖章
4	响应报价	报价总金额是固定价且唯一的，总报价不能超过本项目采购预算价。如果评审委员会认为报价人的报价明显低于其他通过符合性审查报价人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；报价人应能证明其报价合理性。招标文件不接受提交备用方案。
5	带“★”号条款	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）
6	其他无效情形	未出现法律、法规和项目采购文件规定的其他无效情形

2.投标文件澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需在规定时间内完成澄清（响应），并加盖公章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包 1（广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目）

评审因素	评审标准	
分值构成	1、技术部分 45.0 分 2、商务部分 25.0 分 3、报价得分 30.0 分	
技术部分	采购需求响应程度（31.0 分）	第二章采购需求全文 各项要求响应程度： 1、带▲号的重要技术参数要求每偏离（不满足、负偏离、不响应）一项扣 2 分； 2、不带▲号和★号的技术参数要求每偏离（不满足、负偏离、不响应）一项扣 1 分； 本项满分为 31 分，扣完为止。
	变频多联空调机组技术可靠性（4.0 分）	所投变频多联空调机组应具有： 1、掉电应急运转功能 2、火警联动功能 3、自动分配地址功能 4、变蒸发温度控制技术 注： （1）具有以上每个功能的得 1 分，全部条款满足得 4 分 （2）以上功能需提供第三方检测机构出具的认证证书或检测报告复印件并加盖供应商公章，否则不得分。
	实施方案（4.0 分）	考察投标人针对本项目所编写的实施方案的合理性、完整性进行评审，方案内容须包含确保项目安装进度的措施、施工质量保证、文明安全施工措施、协调

		<p>措施、人员管理、调试验收、施工期间的安全性和对原系统的兼容性，以及为保证安装期间的不影响所在楼层办公室空调运行的配套服务等。</p> <p>优：实施方案完整、技术措施针对性强，能结合本项目特点编制，方案切实可行，完全满足采购需求；对重点、难点工序的分析及相应的处理措施具体、合理；得4分。</p> <p>良：实施方案较完整、技术措施针对性较强，方案可行，满足采购需求；对重点、难点工序的分析及相应的处理措施较具体；得2分。</p> <p>中：实施方案及技术措施针对性一般，方案基本符合项目采购需求，有对重点、难点工序进行分析及编制相应措施；得1分。</p> <p>差：实施方案及技术措施针对性不强，方案脱离项目现场情况，不满足采购需求，未对重点、难点工序进行分析及编制相应措施；不得分。</p> <p>不提供实施方案不得分。</p>
	<p>售后服务方案 (3.0分)</p>	<p>根据投标人售后服务方案的服务计划的科学合理性进行评审：</p> <p>优：有完善的售后服务，各阶段服务计划详尽，质保期、维护保养期服务（费用包括在合同价）承诺可靠、具体，应急维修响应时间短，得3分。</p> <p>中：有基本的服务计划、质保期、维护保养期限服务（费用包括在合同价），应急维修响应时间较长，得1.5分。</p> <p>差：服务计划、质保期、维护保养期限服务（费用包括在合同价）承诺不可靠、不具体，应急维修响应时间长，得0.5分。</p> <p>不提供售后服务方案不得分。</p>
	<p>售后服务体系 (3.0分)</p>	<p>根据投标的多联室外机、多联室内机的原厂（制造商）获得商品售后服务评价体系认证（GB/T27922）情况：</p> <p>取得5星级或以上得3分，取得4星级得2分，取得3星级得1分，取得认证得0.5分，未取得认证得0分。注：需提供有效期内的认证证书复印件及在中国国家认证认可监督管理委员会网站（http://cx.cnca.cn/）所查询的证书状态（为“有效”）截图，不按上述要求提供相关证明材料的，不得分。</p>
<p>商务部分</p>	<p>投标人同类项目业绩情况(7.0分)</p>	<p>2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的同类项目业绩（同类项目业绩指多联空调机采购及安装项目业绩），每提供一个得0.5分；最多7分。注：提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）、验收报告复印件，并加盖报价人公章，否则无效。</p>

	空调主机原厂 (制造商)获得的奖项 (6.0分)	多联室外机、多联室内机的原厂(制造商)获得过国务院设立的国家科学技术奖,每次获奖得2分,最高得6分;制造商获得省级政府颁发的科学技术奖,每次获奖的1分,最高得4分;制造商获得市级或以下政府颁发的科学技术奖,每次获奖的0.5分,最高得2分;注:提供获奖证书复印件,无或其他不得分。本项累计最高得分6分,同一技术同时获得多个奖项的,以得分最高的奖项计算,不重复计分。
	空调主机原厂 (制造商)体系认证情况 (3.0分)	多联室外机、多联室内机的原厂(制造商)取得有效的(1)信息安全管理体 系认证,得1分;(2)能源管理体系认证,得1分;(3)有害物质过程控制 管理体系认证,得1分。注:需提供有效期内的认证证书复印件及在中国国 家认证认可监督管理委员会网站(http://cx.cnca.cn/)所查询的证书状态(为“有 效”)截图,不按上述要求提供相关证明材料的,不得分。
	空调主机原厂 (制造商)承诺 证明 (3.0分)	投标人提供多联室外机和多联室内机的制造商出具的原厂制造承诺函的,得3 分。注:承诺函格式自拟。投标文件中需提供承诺函复印件,投标时需单独 密封提供承诺函原件(评标完成后退还),不按上述要求提供相关证明材料的, 不得分。
	投标人供货可 靠性 (3.0)	投标人提供多联室外机和多联室内机的原厂(制造商)出具的针对本项目的授 权书,得3分,无或其他情况不得分。注:授权书格式自拟。投标文件中需提 供承诺函复印件,投标时需单独密封提供授权书原件(评标完成后退还),不 按上述要求提供相关证明材料的,不得分。
	投标人体系认 证 (3.0分)	投标人具备有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全 管理体系认证,每个证书得1分,满分3分。注:需提供有效期内的认证证书 复印件及在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://cx.cnca.cn/)所查询 的证书状态(为“有效”)截图,不按上述要求提供相关证明材料的,不得分。
投标报 价	投标报价得分 (30.0分)	价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标 报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式 计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100。

4.汇总、排序

采购包 1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人

人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人，排名第三的投标供应商为第三中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章合同文本

注：提供的《合同模板》仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

合 同 书

项目名称：

采购项目编号：

签约地点：

甲 方：

电 话：

地 址：

乙 方：

电 话：

地 址：

参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规及（项目名称：XXXXXXXX）采购文件（项目编号：XXXXXXXX）的要求，经甲乙双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同。

一、货物内容

名称	品牌、规格、 标准/主要服 务 内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计人民币						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

本项目属于交钥匙工程，采用总价包干方式（室内机、室外机等主要设备不变，以及满足用户总功能需求的其前提下，总价包干）。

三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

1、设备基本要求

- （1）乙方应提供所代表品牌厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的设备。
- （2）乙方应确保提供的货物及所有配套件的完整性。对于没有列出，而对系统的正常运行和维

护必不可少的具应属于空调系统配带的部件、配件、乙方有责任给予补充。

(3) 所有空调设备均为原厂整机产品。

2、变频多联空调机组技术要求

(1) 变频多联空调机组采用 R410a 环保冷媒直接蒸发式可变冷媒流量的变频多联系统，系统室外机采用直流变频技术。

(2) 当空调系统由多个压缩机或多个模块组合时，该系统选用的直流变频多联室外机应具备多种后备运转功能，可以使同个系统中不同室外机或同一室外机中的多个压缩机互为备用，同一系统中不同室外机之间互为备用，确保同系统中单台室外机或压缩机出现故障时系统可继续运行，系统可根据使用负荷情况，轮换设置优先开启的室外机和室外机压缩机，平衡分配各室外机和室外机压缩机的运行时间，延长机组使用寿命。

(3) 直流变频多联室外机都集中摆放，为避免热岛效应，顶出风形式室外机应具备比较高的机外静压，且静压可调设计，静压最高可调整到 110Pa，保证设备的良好散热。变频多联空调室外机应采用全直流变频技术压缩机。

(4) 考虑到环境美观问题，本次采购的顶出风室外机应采用一致高度的机组。

(5) 空调室外机热交换器应采用高效换热器设计，提高系统的换热系数性能从而提升系统能效。

(6) 在供电系统突然断电的情况下，变频多联空调系统具有来电自动重新启动的功能。

(7) 变频多联空调系统冷媒管最大单管实际配管长度最大允许值应不小于 200 米；室外机设置在室内机上部区域时，室内外机最大高低差最大允许值不小于 30 米；同一个系统室内机之间高低差最大允许值不小于 10 米，第一个分歧管后最大管长最大允许值不小于 40 米。

(8) 为确保空调机组在高温天气仍可正常高效运转以确保制冷效果，室外机最高连续制冷运转环境温度应 $\geq 50^{\circ}\text{C}$ 。

(9) 多联机空调系统具备远程传输功能，乙方后台可实时监测机组的运行状态，当机组出现异常运行时，及时通知售后人员上门维修，为空调机组的正常运行提供保障措施。

(10) 多联机空调系统具有“黑匣子”数据信息储存功能，自主记录机组运行信息，便于用户对空调系统进行日常运营和管理。

(11) 变频多联风管式室内机配置具有防潮功能有线控制器。

(12) 多联空调机组技术可靠性高，机组具备多种先进技术和配套完善的功能，确保多联机系统满足用户日常使用需求。

(13) 变频多联机空调系统采用先进的智能控制技术，通过分析用户的需求以及机组在实际应用的情况，制定更符合用户需求的控制方式，以提高机组运行可靠性。

(14) 变频多联式空调室外机采用先进的待机控制技术，在待机情况下最低功耗低于100W。

(15) 变频多联空调系统具备先进的回油技术，确保压缩机润滑得到最可靠的保证，提高系统的可靠性。

(17) 变频多联机系统具有实时可靠的通讯网络，适用长距离通讯。

四、交货期、交货方式及交货地点

1、交货期：签定合同后60天内全部安装、调试完毕并可交付正常使用。

2、交付地点：甲方指定地点。

五、安装和验收

(一) 安装要求

1、一般规定

(1) 空调通风工程的施工验收应按本说明进行，说明中未详之处均应遵照国家标准执行，执行规范如下：

- 1) 《通风与空调工程施工质量验收规范》（GB50243-2016）；
- 2) 《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》（GB50242-2002）；
- 3) 《压缩机、风机、泵安装工程施工及质量验收规范》（GB50275-2010）；
- 4) 《机械设备安装工程施工及验收通用规范》（GB50231-2009）；
- 5) 《制冷设备、空气分离设备安装工程施工及验收规范》（GB50274-2010）。

2、设备安装

- 1) 设备安装应严格按照设计图进行施工。
- 2) 设备基础均待设备到货后，核对尺寸再施工。
- 3) 设备安装调试严格按生产厂的规定执行。
- 4) 安装在楼层上的设备均需考虑设减振措施，由安装单位根据现场实际情况确定，并应找水平，注意各组减振器承受载荷的压缩量均匀，不得偏心。
- 5) 室内机设备的支吊架应便于拆卸与维修。
- 6) 乙方须在投标文件中提供中央空调施工组织设计方案。
- 7) 设备安装期间，不影响安装所在楼层的其他办公室空调设备的正常使用，以及不影响楼层通道的正常通行及办公秩序。如对办公室空调因施工安装需要暂停使用的，应提供其他吹风制冷设备等配套服务。

3、原有系统设备的拆除及修复

乙方应根据甲方要求拆除原有旧空调系统，包括相关主设备、线槽、铜管及相关辅材等等，拆除后按甲方要求统一堆放管理，此类设备材料涉及甲方资产管理，乙方不得擅自处理。乙方拆

除旧系统后需按原状修复天面、铝扣天花等。以上拆除及修复的费用已包含在合同总价中。

（二）验收要求

- 1、在合同的全部设备安装竣工后5个工作日内，由乙方按甲方要求和相关质量标准完成调试。调试完成后在一周内，由乙方填写设备安装调试报告并提交给甲方，提请甲方组织竣工验收。
- 2、验收由甲方和乙方参加，对照合同条款、国家相关标准等进行评议、验收。
- 3、对在验收中发现的质量缺陷问题，乙方应限期进行整改完善。
- 4、验收通过后，由甲方签发验收合格证书。
- 5、在项目整体验收时，如出现设备、工程等一切质量问题，甲方不负任何责任，均由乙方负责。

六、质保期（服务期）要求

- 1、本合同项目工程交工验收后，乙方对其整体施工质量提供12个月的免费质保期。
- 2、核心产品设备保修2年。
- 3、在保用期内发现由中标乙方施工造成的工程质量问题，中标乙方应在接到甲方通知（含口头或书面通知）后2小时内派工作人员到场，12小时进行修复（特殊情况或材料不足需订购向甲方说明，提交方案及修复工时）。
- 4、故障突发事件抢修，中标乙方应在接到甲方通知（含口头或书面通知）后30分钟内内响应，1小时内派工作人员到场，24小时进行修复（特殊情况或配件不足需订购向甲方说明，提交方案及修复工时）。

七、售后服务要求

- 1、保修期内，乙方免费提供设备正常使用下的维修及保养服务，质保期后，乙方应提供维修保养服务。
- 2、设备各部分有相应的技术资料、使用说明资料和维护维修资料。
- 3、若乙方未按合同履行售后服务，使用单位有权拒绝支付或扣除相关质量保证金。

乙方在投标文件中需提供一套科学合理、可行性高的售后服务承诺书。

八、付款方式

- 1、乙方在收到中标通知书后，在10个工作日内通过转账或提供银行保函的方式向甲方缴纳成交金额的5%履约保证金。
- 2、投标货物到达现场，完成初步验收后，乙方自签订合同后5个工作日内将合法有效的发票交给甲方，由甲方在10个工作日内支付合同总额的30%给乙方；
- 3、货物实施安装、调试，并在甲方整体验收合格后，乙方在5个工作日内将合法有效的发票交

给甲方，由甲方在10个工作日内支付合同总额的70%给乙方；同时履约保证金转为质量保证金。（履约保证金采用银行保函方式的，保函期限必须大于或等于验收合格后一年，如有逾期，应当在支付最后一笔货款前更换符合条件的保函。）

4、所有产品质保期满后，乙方申请，经甲方确认无设备质量和售后服务问题，将预收的5%的质量保证金无息退还给乙方。

5、乙方承诺在甲方办理以上各期付款的支付手续前，为甲方出具等额的符合国家规定的发票（增值税专用发票）；

6、上述时间不包括甲方正常办理支付报批手续的时间。

九、违约责任与赔偿损失

1、乙方应妥善保护采购方的基础设备、设施，未经双方协商同意私自更改或破坏的，由此发生的损失或事故，由乙方应照价赔偿。

2、乙方违反本合同规定逾期交货或逾期提供服务的，每逾期1个日历日，须按合同总金额的5‰支付违约金给采购方。

3、逾期交货超过5个日历日的，视为乙方不能交货，采购方有权单方解除合同，乙方须向采购方支付合同总金额的20%违约金，并另行赔偿因此造成采购方的其它损失。

4、如乙方所供货物存在质量问题，或存在其他严重违约行为的，采购方有权单方解除合同或要求乙方整改、退换。

5、上述条款约定的违约金、赔偿金采购方有权从合同款、履约（质量）保证金中扣除。经扣除后，履约（质量）保证金不足的部分，乙方须在15个日历日内补足。采购方因向乙方主张权利或因本合同相关事宜被第三方追究责任而支付的合理费用包括但不限于律师费、财产保全担保费、公证费、鉴定费、差旅费及其他为实现权利而发生的费用由乙方承担。

十、防疫要求

1、乙方必须严格遵守广州市属地与采购人单位有关的防疫要求，服从管理，并组织进场施工人员定期核酸检测。

2、施工工具、设施设备、施工材料等物品物资按规范程序进行消杀、静置后带入。

3、以上涉及的防疫措施费用由乙方自费解决。

十一、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费

1、在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效

1、本合同在乙方提交履约保证金并甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。如不需要提交履约保证金的则甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并盖章后生效。

2、合同一式 份。甲方执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

代表：

代表：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开户行：

第六章投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。（详见资格性审查表要求）

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。（详见资格性审查表要求）

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”

(www.ccgp.gov.cn) 进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

(正本/副本)

采购项目编号：ZB-10-04A-2022-D-E09208

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、 投标函
- 二、 开标一览表
- 三、 分项报价表
- 四、 法定代表人证明书
- 五、 法定代表人授权书
- 六、 投标保证金
- 七、 提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、 资格性审查要求的其他资质证明文件
- 九、 联合体共同投标协议书
- 十、 投标人业绩情况表
- 十一、 采购需求响应表
- 十二、 履约进度计划表
- 十三、 各类证明材料
- 十四、 采购代理服务费支付承诺书
- 十五、 需要采购人提供的附加条件
- 十六、 询问函、质疑函、投诉书格式
- 十七、 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十八、 附件

投标人技术商务评分自查索引表

评审因素	评审标准		投标文件所在页码
技术部分	采购需求响应程度 (31.0分)	第二章采购需求全文 各项要求响应程度： 1、带▲号的重要技术参数要求每偏离（不满足、负偏离、不响应）一项扣2分； 2、不带▲号和★号的技术参数要求每偏离（不满足、负偏离、不响应）一项扣1分； 本项满分为31分，扣完为止。	
	变频多联空调机组技术可靠性(4.0分)	所投变频多联空调机组应具有： 1、掉电应急运转功能 2、火警联动功能 3、自动分配地址功能 4、变蒸发温度控制技术 注： （1）具有以上每个功能的得1分，全部条款满足得4分 （2）以上功能需提供第三方检测机构出具的认证证书或检测报告复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	
	实施方案 (4.0分)	考察投标人针对本项目所编写的实施方案的合理性、完整性进行评审,方案内容须包含确保项目安装进度的措施、施工质量保证、文明安全施工措施、协调措施、人员管理、调试验收、施工期间的安全性和对原系统的兼容性,以及为保证安装期间的不影响所在楼层办公室空调运行的配套服务等。 优：实施方案完整、技术措施针对性强，能结合本项目特点编制，方案切实可行，完全满足采购需求；对重点、难点工序的分析及相应的处理措施具体、合理；得4分。 良：实施方案较完整、技术措施针对性较强，方案可行，满足采购需求；对重点、难点工序的分析及相应的处理措施较具体；得2分。 中：实施方案及技术措施针对性一般，方案基本符合项目采购需求，有对重点、难点工序进行分析及编制相应措施；得1分。 差：实施方案及技术措施针对性不强，方案脱离项目现场情况，不满足采购需求，未对重点、难点工序进行分析及编制相应措施；不得分。 不提供实施方案不得分。	
	售后服务方案 (3.0分)	根据投标人售后服务方案的服务计划的科学合理性进行评审： 优：有完善的售后服务，各阶段服务计划详尽，质保期、维护保养期服务(费用包括在合同价)承诺可靠、	

		<p>具体，应急维修响应时间短，得3分。</p> <p>中：有基本的服务计划、质保期、维护保养期限服务（费用包括在合同价），应急维修响应时间较长，得1.5分。</p> <p>差：服务计划、质保期、维护保养期限服务（费用包括在合同价）承诺不可靠、不具体，应急维修响应时间长，得0.5分。</p> <p>不提供售后服务方案不得分。</p>	
	售后服务体系（3.0分）	<p>根据投标的多联室外机、多联室内机的原厂（制造商）获得商品售后服务评价体系认证（GB/T27922）情况：取得5星级或以上得3分，取得4星级得2分，取得3星级得1分，取得认证得0.5分，未取得认证得0分。注：需提供有效期内的认证证书复印件及在中国国家认证认可监督管理委员会网站（http://cx.cnca.cn/）所查询的证书状态（为“有效”）截图，不按上述要求提供相关证明材料的，不得分。</p>	
商务部分	投标人同类项目业绩情况（7.0分）	<p>2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的同类项目业绩（同类项目业绩指多联空调机采购及安装项目业绩），每提供一个得0.5分；最多7分。注：提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）、验收报告复印件，并加盖报价人公章，否则无效。</p>	
	空调主机原厂（制造商）获得的奖项（6.0分）	<p>多联室外机、多联室内机的原厂（制造商）获得过国务院设立的国家科学技术奖，每次获奖得2分，最高得6分；制造商获得省级政府颁发的科学技术奖，每次获奖的1分，最高得4分；制造商获得市级或以下政府颁发的科学技术奖，每次获奖的0.5分，最高得2分；注：提供获奖证书复印件，无或其他不得分。本项累计最高得分6分，同一技术同时获得多个奖项的，以得分最高的奖项计算，不重复计分。</p>	
	空调主机原厂（制造商）体系认证情况（3.0分）	<p>多联室外机、多联室内机的原厂（制造商）取得有效的（1）信息安全管理体系认证，得1分；（2）能源管理体系认证，得1分；（3）有害物质过程控制管理体系认证，得1分。注：需提供有效期内的认证证书复印件及在中国国家认证认可监督管理委员会网站（http://cx.cnca.cn/）所查询的证书状态（为“有效”）截图，不按上述要求提供相关证明材料的，不得分。</p>	
	空调主机原厂（制造商）承诺证明（3.0分）	<p>投标人提供多联室外机和多联室内机的制造商出具的原厂制造承诺函的，得3分。注：承诺函格式自拟。投标文件中需提供承诺函复印件，投标时需单独密封提供承诺函原件（评标完成后退还），不按上述要求提供相关证明材料的，不得分。</p>	
	投标人供货可靠性	<p>投标人提供多联室外机和多联室内机的原厂（制造商）出具的针对本项目的授权书，得3分，无或其他</p>	

	(3.0)	情况不得分。注：授权书格式自拟。投标文件中需提供承诺函复印件,投标时需单独密封提供授权书原件（评标完成后退还），不按上述要求提供相关证明材料的，不得分。	
	投标人体 系认证 (3.0分)	投标人具备有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个证书得1分，满分3分。注：需提供有效期内的认证证书复印件及在中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://cx.cnca.cn/ ）所查询的证书状态（为“有效”）截图，不按上述要求提供相关证明材料的，不得分。	
投标报 价	投标报价 得分 (30.0 分)	价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100。	

请投标人认真核对上述条目相关资料提供情况，并标明页码，以利于评委评审时快速查对。

格式一：

投标函

致：公诚管理咨询有限公司

你方组织的广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目的招标[采购项目编号为：ZB-10-04A-2022-D-E09208]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

-
- (十) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。
- (十一) 我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
- (十二) 我方未被列入法院失信被执行人名单中。
- (十三) 我方承诺具备如下资格：

- (1) 我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- (2) 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- (3) 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

(4) 我方参加本项目采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

- (5) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

- (十四) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

- (十五) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

采购项目编号：ZB-10-04A-2022-D-E09208

项目名称：广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目

序号	采购包名称	投标报价（元）	交货期（天）	交货地点
1	广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目			

注：

- 1.投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
- 2.投标报价包含的内容及要求见第三章投标人须知的“投标报价说明”。
- 3.以人民币报价。

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
一、空调设备清单								
1	风管式多联室内机						1 台	
2	风管式多联室内机						2 台	
3	风管式多联室内机						1 台	
4	风管式多联室内机						1 台	
5	风管式多联室内机						7 台	
6	风管式多联室内机						2 台	
7	风管式多联室内机						1 台	
8	风管式多联室内机						4 台	
9	风管式多联室内机						8 台	
10	风管式多联室内机						22 台	
11	风管式多联室内机						22 台	
12	风管式多联室内机						30 台	
13	风管式多联室内机						1 台	
14	直流变频多联室外机(顶出风)						1 台	
15	直流变频多联室外机(顶出风)						1 套	

16	直流变频多联室外机(顶出风)						2套	
17	直流变频多联室外机(顶出风)						1套	
18	直流变频多联室外机(顶出风)						1套	
19	直流变频多联室外机(顶出风)						1套	
二、安装及辅材清单								
1	410a 专用冷媒铜管						8.0 米	
2	410a 专用冷媒铜管						488.0 米	
3	410a 专用冷媒铜管						131.0 米	
4	410a 专用冷媒铜管						452.0 米	
5	410a 专用冷媒铜管						468.0 米	
6	410a 专用冷媒铜管						61.0 米	
7	410a 专用冷媒铜管						61.0 米	
8	410a 专用冷媒铜管						148.0 米	
9	410a 专用冷媒铜管						61.0 米	
10	410a 专用冷媒铜管						188.0 米	
11	410a 专用冷媒铜管						157.0 米	
12	B1 级橡塑保温套管						8.0 米	
13	B1 级橡塑保温套管						488.0 米	
14	B1 级橡塑保温套管						131.0 米	
15	B1 级橡塑保温套管						452.0 米	

16	B1 级橡塑保温套管						468.0 米	
17	B1 级橡塑保温套管						61.0 米	
18	B1 级橡塑保温套管						61.0 米	
19	B1 级橡塑保温套管						148.0 米	
20	B1 级橡塑保温套管						61.0 米	
21	B1 级橡塑保温套管						188.0 米	
22	B1 级橡塑保温套管						157.0 米	
23	PVC 排水管加保温						591.0 米	
24	PVC 排水管加保温						141.0 米	
25	PVC 排水管加保温						90.0 米	
26	镀锌风管加保温						1343.0 m ²	
27	回风百叶						9.0 个	
28	回风百叶						10.0 个	
29	回风百叶						92.0 个	
30	出风百叶						14.0 个	
31	方形散流器						186.0 个	
32	补加雪种						200.0KG	
33	分歧管						16.0 套	
34	分歧管						32.0 套	
35	分歧管						18.0 套	
36	分歧管						25.0 套	
37	分歧管						22.0 套	
38	主机分歧管						19.0 套	
39	主机安装费						14.0 台	
40	内机安装费						102.0 台	
41	信号线加线管(控制线, PVC 线管)						1800.0 米	
42	主机座架						7.0 套	

43	氧气、氮气、乙炔、焊料、管件管码、拉爆螺丝、自攻螺丝、垫片螺母等五金杂件						1.0 项	
44	系统抽真空						1.0 项	
45	天面管槽						1.0 项	
46	吊机费						1.0 项	
47	专业打孔费						1.0 项	
48	运输及搬运						1.0 项	
合计总价（一空调设备清单部分+二安装及辅材清单部分）								

注：

- 1.以人民币报价。
- 2.此表为《开标一览表》的报价明细表，表中各合计项与《开标一览表》中的对应项均一致相符。此表如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。
- 3.该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。
- 4.核心产品必须写品牌

投标人盖章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

法定代表人（负责人） 居民身份证正反面复印件粘贴处

投标人名称（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式五：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：公诚管理咨询有限公司

本授权书声明：_____是注册于（**国家或地区**）的（**投标人名称**）的法定代表人，现任_____职务，**有效证件（身份证）号码**：_____。现授权（**姓名、职务**）作为我公司的全权代理人，就广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目采购[采购项目编号为【PCGD224314HG018F】的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

被授权人

居民身份证正反面复印件粘贴处

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式六：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式七：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式八：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备及专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
.....			

格式九：（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称） （乙公司全称） （……公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个投标供应商的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标供应商的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目部分，（乙公司全称）负责本项目部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式份，随投标文件装订份，送采购人份，联合体成员各一份；副本一式份，联合体成员各执份。

甲公司全称：（盖章） 乙公司全称：（盖章） ……公司全称（盖章）

法定代表人：（签字或盖章） 法定代表人（签字或盖章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日 年 月 日

注：1. 联合投标时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间	业主单位联系人及电话	备注

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十一：

《采购需求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务和商务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注

说明：

1. “采购文件规定的技术和服务和商务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。型号一栏如有型号按实际填写，如没有可留空。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十二：

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日	质保期	
.....			

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十四：

代理服务费支付同意函

致：公诚管理咨询有限公司

我单位参加贵公司组织的广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目（采购项目编号：ZB-10-04A-2022-D-E09208），作出如下承诺：

1、完全响应招标文件中要求的条款，若提供虚假资料将作为无效响应处理，并接受相关部门的处罚。

2、我单位若被选为中标（成交）供应商，承诺按照规定缴纳代理服务费。代理服务费包括组织专家对审查供应商资格、答疑、组织磋商、评审、确定成交供应商，以及提供采购前期咨询、协调合同的签订等服务，按_____支付。

3、如我公司被选为中标（成交）供应商，在中标结果公布后3日内向采购代理机构指定帐户缴付代理服务费。

特此承诺！

供应商法定名称（公章）：_____

供应商法定地址：_____

供应商授权代表（签字或盖章）：_____

电话：_____

传真：_____

承诺日期：_____

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
...	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式十六：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

公诚管理咨询有限公司

我单位已登记并准备参与广东省广裕集团有限责任公司办公楼东南面空调采购项目（采购项目编号：ZB-10-04A-2022-D-E09208）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、_____（事项一）

（1）_____（问题或条款内容）

（2）_____（说明疑问或无法理解原因）

（3）_____（建议）

二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2：_____

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人 1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：_____

……

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项 2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十八：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的 90 天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在 15 个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

___年___月___日