**竞价文件**

**采购方式：线上竞价**

**项目名称：****广东省监狱管理局2022年工会会员“生日蛋糕券”采购项目**

**广东省监狱管理局工会委员会**

**云采链（广州）信息科技有限公司**

**二零二一年十二月**

第一章 竞价须知

1. 本项目通过云采链线上采购一体化平台进行竞价，参与竞价的供应商必须登录平台进行注册，注册成功后方可参与项目竞价。
2. 语言要求

供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或平台就有关项目的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提交的文件或资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

1. **在云采链平台参与项目响应后放弃成交资格超过三次（含三次）的供应商连同该供应商同一法人名下所有公司将被列入平台黑名单，永久不得参与平台的项目。**
2. 竞价须知
3. **竞价说明**
4. 参与竞价的供应商应承担所有与准备和参加竞价有关的费用，不论竞价的结果如何，采购人和代理机构均无义务和责任承担这些费用。
5. 参与竞价的供应商必须按竞价附件的格式填写，不得随意增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动竞价附件内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人。
6. 参与竞价的供应商需对用户需求书的所有条款进行整体响应，用户需求书条款若有一条负偏离或不响应，不推荐为成交候选人。
7. 若成交供应商自身原因无法完成本项目，则采购人有权利保留追究责任。
8. 成交供应商因自身原因被取消成交资格，采购人可重新启动采购或按竞价公告规定顺延推选符合要求的供应商作为成交人。
9. 若本项目竞价采购失败，采购人将重新采购，届时采购人有权根据项目具体情况，决定重新采购项目的采购方式。
10. 成交供应商若无正当理由恶意放弃成交资格，采购人有权将拒绝其参加本项目重新组织的竞价采购活动。
11. 如采购人或代理机构在审核或复核参与竞价的供应商所提交的竞价资料时，供应商须无条件配合；期间若发现存在弄虚作假或相关的失信记录或违反国家法律法规等相关的不良情形，采购人可取消其成交资格并保留追究责任的权力。
12. 参与竞价的供应商向我司咨询的有关项目事项，一切以竞价文件规定和竞价公告规定以及本公司的书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见；
13. 参与竞价的供应商应认真阅读、并充分理解竞价文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款、服务要求和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照竞价文件要求提交全部资料，或者参与竞价所上传的文件没有对竞价文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其竞价被拒绝，或被认定为无效竞价。
14. 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物或服务，由此产生的费用及相关后果均由成交供应商自行承担。
15. 供应商认为竞价结果损害其权益的，应按照云采链平台相关指引在规定的时间内向采购人或代理机构提交书面质疑，不提交的视为无异议，逾期提交将不予受理。
16. 本竞价公告和竞价文件的解释权归“云采链线上采购一体化平台”所有。
17. **竞价文件的澄清或修改**
18. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞价文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容将在云采链平台上发布澄清（更正/变更）公告。
19. 无论澄清或者修改的内容是否影响竞价，平台将以短信形式通知所有的报名供应商；报名供应商应按要求履行相应的义务；如报名截止时间少于一个工作日的，采购人或者采购代理机构应当相应顺延报名的截止时间。
20. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为竞价文件的组成部分，并对供应商具有约束力。
21. 如有要求缴纳投标保证金的项目有下列任一情形发生时，投标保证金将不予退还：
22. 供应商在项目相关公告以及竞价文件等相关规定的报名报价有效期内撤销其报价的；
23. 获取成交资格后无正当理由放弃成交资格或成交人拒绝与采购人签订合同的；
24. 其他因成交人的原因被认定取消成交资格的。
25. **报名要求（**参与竞价的**供应商资质要求: 报名时需要提供以下盖章资料，**并对上传的报名文件资料承担责任**）**
26. 具有独立承担民事责任的在中华人民共和国境内注册的法人（提供法人的营业执照等证明材料）。
27. 截止至报名日，供应商持续运营期限不少于2年（以营业执照登记日期开始）。
28. 供应商具有食品经营许可证或食品生产许可证（提供有效的证书复印件）。
29. 供应商须提供以下内容：①蛋糕通兑卡线上可兑换的品牌数量清单，可提供兑换的包点、早点、面包等其他品种供采购人审核，**格式详见附件《线上兑换品牌数量及种类一览表》（可线上下单、配送到家）**；②蛋糕通兑卡线下可兑换的品牌、门店数量清单，可提供兑换的包点、早点、面包等其他品种供采购人审核，**格式详见附件《线下兑换品牌、门店数量及种类一览表》；**③提供广州市辖区内线下可兑换门店数量清单，**格式见附件《广州地区线下兑换品牌、门店数量及种类一览表》，**在广州各辖区内均有固定的合作蛋糕品牌，品牌门店覆盖广州市11个区，包括天河、白云、番禺、海珠、越秀、荔湾、增城、黄埔、花都、南沙、从化；④提供合作热门品牌，仅限于利口福、幸福西饼、哈根达斯、雪贝尔、美心、皇冠玛丽奥、面包新语、圣安娜、熊猫不走蛋糕，**格式见附件《合作热门品牌表》**。（**审核通过方可参与报价）**
30. 供应商须在广州地区设有售后服务中心，需有特殊措施保障产品安全，保证兑换通畅；承诺所提供的通兑卡所兑换的产品价格应与实际市场销售产品价格一致，不可虚高，一旦发现有虚高情况，采购人将立即中止合同，并有权向供应商追偿相关损失，同时将被拉入平台黑名单，拒绝参与其他项目；同时承诺蛋糕品牌厂家均具备《食品生产许可证》，并承诺成交后，若采购人需要对此进行审核，成交人须提供给采购人审核**（提供承诺函，格式详见附件）。**
31. 经办人如是法定代表人，需提供法定代表人证明书；经办人如是供应商授权代表，需提供法定代表人授权委托书及法定代表人证明书，**格式详见附件**。
32. 供应商完全响应本项目用户需求的条款、内容及要求的，提供用户需求书响应声明函即可**，格式详见附件**。
33. **报价要求（报价时需要提供以下盖章资料，**并对上传的竞价文件资料承担责任**）**
34. 通过报名供应商应根据本公告要求，在规定的竞价时间内对采购项目进行报价，同时按本公告要求完整、真实、准确地填写并上传相应报价附件**（1.报价表；2.综合得分标准表所要求提供的证明材料，请打包为一个压缩包rar后上传）**。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **得分项** | **得分内容** | **分值占比** |
| 1 | 经济性 | 对蛋糕通兑券面值进行评分，本项最高得60分。**报价得分=（响应报价/基准价）\*60**注：满足竞价文件要求且响应价格最高的响应单价为评标基准价。最高报价不是中标的唯一依据。报价阶段供应商在系统上填写报价，以及上传加盖公章的报价表。 | 60% |
| 2 | 适用性 | 对供应商蛋糕品牌资源进行评分，分别考察：1. 线上品牌数（可线上下单、配送到家），本项最高得10分，提供不足1家线上品牌不得分；2. 线下门店数，本项最高得10分，提供不足100家不得分；3. 广州地区实体使用门店数，本项最高得10分，提供不足50家不得分；4. 合作热门品牌数（仅限于利口福、幸福西饼、哈根达斯、雪贝尔、美心、皇冠玛丽奥、面包新语、圣安娜、熊猫不走蛋糕），本项最高得10分，提供不足3家品牌不得分；**每项报价得分=（响应品牌（门店）数量/基准数量）\*10****注：1.满足竞价文件要求且响应品牌（门店）数量最高的作为评标基准价。2.提供以下内容，包含（1）线上兑换品牌数量及产品种类一览表（可线上下单、配送到家）；（2）线下兑换品牌、门店数量及产品种类一览表；（3）广州地区线下兑换品牌、门店数量及产品种类一览表；（4） 合作热门品牌数；3. 提供供应商签署的有效品牌资源授权书或者合作协议（复印件盖章），未提供不得分。** | 40% |
| **总得分=经济性得分X0.6+适用性得分X0.4**  |

1. **公告中的报价次数指报价期间供应商可进行的最多报价次数。如报价次数为2次，指供应商最多可进行2次报价。如供应商只进行1次报价，则以此次报价为准；如供应商因报价有误或其他原因需重新进行第2次报价，则以第2次报价为准，以此类推。**
2. **确定成交候选人**
3. 本项目以综合得分法确定成交供应商，平台就其经济性得分、适用性得分相加得出其综合得分，推荐总得分排名第一的竞价供应商为第一成交候选人，排名第二的竞价供应商为第二成交候选人，以此类推。若得分相同，以提交时间前者优先推荐为成交候选人。
4. **无效报价**
5. 参与竞价的供应商所报的每份蛋糕通兑卡总面额低于蛋糕卷最低面额的视为无效报价。
6. 参与竞价的供应商须提供本项目要求的资质文件，如果不按公告规定或竞价文件要求等相关规定提供符合要求的资质文件，将被视为无效报价；
7. 参与竞价的供应商须对本项目采购内容进行整体报价，任何只对其中一部分内容进行的报价都被视为无效报价。
8. 报价表以及有报价供应商落款的报价文件必须加盖报价供应商公章，否则视为无效报价；
9. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被视为无效报价；
10. **有下列情形之一的，视为串通竞价，其报价无效：**
	* 1. 存在单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位参与同一竞价项目；
		2. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
		3. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞价事宜；
		4. 不同供应商使用同一IP地址参与竞价；
		5. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
		6. 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
		7. 不同供应商的响应文件相互混淆；
		8. 不同供应商的平台使用费从同一单位或者个人的账户转出；
11. **竞价活动失败**
12. 出现下列情况的，本次竞价活动失败：
13. 报名供应商不足3家；
14. 有效报价供应商不足3家。
15. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
16. 因重大变故，采购任务取消的；
17. **使用费**
18. 成交供应商须向平台服务商云采链线上采购一体化平台缴纳平台使用费，金额为采购预算的1.5%**（四舍五入取整数）**。
19. 成交供应商无正当理由放弃成交资格的必须按竞价公告等相关规定缴纳相应的平台使用费；
20. 如确实因不可抗力放弃成交资格的，应在不可抗力发生后三个工作日内予以通知采购代理机构并提供相关的证明；如逾期，采购代理机构不予退还平台使用费；
21. **联系方式**

扫码关注微信公众号“云采链互联服务平台”，即可在线咨询相关事项；



第二章用户需求书

**说明：**

**响应供应商须对本项目进行整体响应，任何只对其中一部分进行的响应都被视为无效响应。**

**一、项目一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **交货期** | **人数** | **单价** | **预算金额****（元）** | **每份蛋糕券通兑卡最低面额** |
| 广东省监狱管理局2022年工会会员“生日蛋糕券”采购项目 | 2022年1月15日前。 | 约210人 | 人民币400元/份 | 人民币84000元 | 蛋糕券通兑卡400元/份 |

**二、项目概况**

（一）项目名称：广东省监狱管理局2022年工会会员“生日蛋糕券”采购项目。

（二）采购单位：广东省监狱管理局工会委员会。

（三）实施地点：广东省监狱管理局机关工会。

（四）主要建设内容：采购2022年度局机关工会会员生日蛋糕券。

**三、预算金额**

局机关2022年度在职在编工会会员共210人，标准：400元／人，预算金额合计：84000.00元（捌万肆仟元）。（人数约210人，按每人400元标准，蛋糕券通兑卡面值大于等于400元/份，以综合评分高者推荐为成交人）

**四、采购标的需实现的功能或者目标**

采购的“生日蛋糕券”要求既可以网购、又可以实体门店购买，网店和门店数量要丰富，给会员选购。每人份“生日蛋糕券”结算价400元，实际券面金额（会员可使用金额）应超过400元。

**五、服务（交付）期限**

2022年1月15日前。

**六、供应商资质要求**

1.供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人。

2.供应商具有食品销售经营许可或食品生产许可证的企业。

3.供应商在广州各辖区内均有固定的合作蛋糕品牌，品牌门店覆盖广州市11个区，包括天河、白云、番禺、海珠、越秀、荔湾、增城、黄埔、花都、南沙、从化。（提供广州市辖区内线下门店清单）

4.供应商须承诺蛋糕品牌门店均具备《食品安全生产许可证》，并承诺成交后，若采购人需要对此进行审核，成交人须提供给采购人审核。

**七、商务要求**

1.蛋糕券有效期不少于2年，并可零星购买分次使用；

2.会员每人一份蛋糕券；

3.为便利于工会会员及提供较好的购买环境和服务,要求蛋糕券通兑在广州大部分知名蛋糕品牌门店均可使用。

4、报价要求供应商无论以何种计价单位点、豆等显示余额均必须等价于人民币的“元”且必须满足全国各大蛋糕品牌门店均可通用(即凭卡购物不受品种、优惠活动的限制)。券上充值的金额已包含制作的成本,兑换蛋糕产品的手续费等费用,兑换的蛋糕产品服务项目不得区别与其他对外销售的蛋糕产品,不得对服务进行打折或者捆绑其他的消费服务套餐。

5.成交供应商在广州地区须设有售后服务中心，需有特殊措施保障产品安全，保证兑换通畅；

6. 供应商在广州各辖区内均有固定的各大蛋糕品牌门店，网点覆盖广州市11个区，包括天河、白云、番禺、海珠、越秀、荔湾、增城、黄埔、花都、南沙、从化。

7. 采购人与成交供应商平等协商，签订购销合同，明确双方责任和义务。

**八、付款方式**

1、采购物品按要求送到指定地点，以实际供应量结算，结算金额=实际供应量\*人民币400元。

2、采购人在收到供应商有效发票之日起十五个工作日内支付。

**九、综合得分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **得分项** | **得分内容** | **分值占比** |
| 1 | 经济性 | 对蛋糕通兑券面值进行评分，本项最高得60分。**报价得分=（响应报价/基准价）\*60**注：满足竞价文件要求且响应价格最高的响应单价为评标基准价。最高报价不是中标的唯一依据。报价阶段供应商在系统上填写报价，以及上传加盖公章的报价表。 | 60% |
| 2 | 适用性 | 对供应商蛋糕品牌资源进行评分，分别考察：1. 线上品牌数（可线上下单、配送到家），本项最高得10分，提供不足1家线上品牌不得分；2. 线下门店数，本项最高得10分，提供不足100家不得分；3. 广州地区实体使用门店数，本项最高得10分，提供不足50家不得分；4. 合作热门品牌数（仅限于利口福、幸福西饼、哈根达斯、雪贝尔、美心、皇冠玛丽奥、面包新语、圣安娜、熊猫不走蛋糕），本项最高得10分，提供不足3家品牌不得分；**每项报价得分=（响应品牌（门店）数量/基准数量）\*10****注：1.满足竞价文件要求且响应品牌（门店）数量最高的作为评标基准价。2.提供以下内容，包含（1）线上兑换品牌数量及产品种类一览表（可线上下单、配送到家）；（2）线下兑换品牌、门店数量及产品种类一览表；（3）广州地区线下兑换品牌、门店数量及产品种类一览表；（4） 合作热门品牌数；3. 提供供应商签署的有效品牌资源授权书或者合作协议（复印件盖章），未提供不得分。** | 40% |
| **总得分=经济性得分X0.6+适用性得分X0.4**  |

第三章 报价附件

## 报 价 表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | **每份蛋糕通兑卡总面额** | 数量（预估） |
| 广东省监狱管理局2022年工会会员“生日蛋糕券”采购项目 | 总面额 元/份（总面额不少于400元/份） | 约210人 |
| 交货期 |  |

**注：**

1. **供应商必须按报价表的格式填写，不得增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动报价表内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人；**
2. **所有价格均系用人民币表示，单位为元，均为含税价；**
3. **平台上报价与报价表合计不一致的，以报价表合计（经价格核准后的价格）为准。**

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 用户需求书响应声明函

**致：广东省监狱管理局工会委员会、云采链（广州）信息科技有限公司**

关于贵单位、贵司发布 **广东省监狱管理局2022年工会会员“生日蛋糕券”采购项目** 的竞价公告，本公司（企业）愿意参加采购活动，并作出如下声明：

本公司（企业）承诺在报名时已对于用户需求书中的各项条款、内容及要求给予充分考虑，明确承诺对于本项目的用户需求中的各项条款、内容及要求均为完全响应，不存在任意一条负偏离或不响应的情况。本公司（企业）清楚，若对于用户需求书各项条款存在任意一条负偏离或不响应的情况，不被推荐为成交候选人的要求。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

**备注：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为响应无效。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 承诺函

**致：广东省监狱管理局工会委员会、云采链（广州）信息科技有限公司：**

关于贵单位、贵司发布  **广东省监狱管理局2022年工会会员“生日蛋糕券”采购项目** 的竞价公告，本公司（企业）愿意参加竞价，并承诺：

本公司（企业）承诺在广州地区设有售后服务中心，有特殊措施保障产品安全，保证兑换通畅。

本公司（企业）承诺所提供的通兑卡所兑换的产品价格应与实际市场销售产品价格一致，不存在虚高情况，一旦发现有虚高情况，本公司（企业）清晰采购人将立即中止合同，并有权向本公司（企业）追偿相关损失，同时将清晰将被拉入平台黑名单，同意平台拒绝本公司（企业）参与其他项目。

本公司（企业）承诺蛋糕品牌厂家均具备《食品生产许可证》，并承诺成交后，若采购人需要对此进行审核，本公司（企业）须在接到通知后两个工作日内提供给采购人审核。

否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于 （供应商地址） 的 （供应商名称） 在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权本公司（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就 **广东省监狱管理局2022年工会会员“生日蛋糕券”采购项目**的竞价采购活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为供应商代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（供应商授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

**随附1、《法定代表人证明书》；**

供应商名称（盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）： 签字日期： 年 月 日

身份证（正面）

身份证（反面）

## 法定代表人证明书

 同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司参与竞价的文件中标注的有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

身份证（正面）

身份证（反面）

供应商名称：（盖公章）：

 地址：

 日期：

## 线上兑换品牌数量及产品种类一览表（可线上下单、配送到家）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **品牌名称** | **可兑换种类（含：商品）** |
|  |  | 例：蛋糕、包点、早点、面包等产品 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

备注：根据竞价文件的要求提交相应的资料。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 线下兑换品牌、门店数量及产品种类一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **门店名称** | **地址** | **可兑换种类（含：商品）** |
| 1. |  |  | 例：蛋糕、包点、早点、面包等产品 |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |

备注：根据竞价文件的要求提交相应的资料。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 广州地区线下兑换品牌、门店数量及产品种类一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **门店名称** | **地址** | **可兑换种类（含：商品）** |
| 1. |  |  | 例：蛋糕、包点、早点、面包等产品 |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |

备注：根据竞价文件的要求提交相应的资料。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 合作热门品牌表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **门店类别** | **具体合作品牌** | **具体合作品牌（**仅限于利口福、幸福西饼、哈根达斯、雪贝尔、美心、皇冠玛丽奥、面包新语、圣安娜、熊猫不走蛋糕**）** |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |

备注：根据竞价文件的要求提交相应的资料。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：